



Para potenciar la presencia de



en redes sociales, proponemos una renovación estratégica de su identidad digital, con especial foco en la estética del perfil y la coherencia visual.

A través de una línea gráfica moderna, profesional y alineada con los valores de tradición, calidad y cercanía que caracterizan a la marca, buscamos fortalecer su conexión con la comunidad.

Esta propuesta permitirá que los contenidos lleguen de forma clara y atractiva a la audiencia, reforzando el posicionamiento de **La Española** como referente indiscutido en su rubro.



Propuesta Redes Sociales



→ Logotipo

El logotipo que será utilizado en las piezas para las redes sociales se mantendrá fiel al logo original de la marca.

Se propone la versión 3D del logo con el objetivo de aportar mayor profundidad visual y presencia en entornos digitales, sin alterar la esencia del diseño original.

Esta adaptación no reemplaza al logo principal, sino que lo complementa, ofreciendo una alternativa versátil para piezas animadas, audiovisuales o espacios donde se busque un impacto visual más dinámico y contemporáneo.

Original:



Versión 3D:



Tipografías

**Tipografía para palabras
claves o complementarios**

KoniBlack

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñó
pqrstuvwxyz**

0123456789¿?í!()÷%””

**Tipografía principal
para textos**

Montserrat

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789¿?í!()\$%””

Montserrat

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789¿?í!()\$%””

→ Paleta de Colores

#fc3241

Para pantalla

R: 252

G: 50

B: 65

Para impresión

C: 0%

M: 88%

Y: 66%

K: 0%

#fbb805

Para pantalla

R: 251

G: 184

B: 5

Para impresión

C: 0%

M: 31%

Y: 93%

K: 0%

#fc8205

Para pantalla

R: 252

G: 130

B: 5

Para impresión

C: 0%

M: 58%

Y: 95%

K: 0%

#000000

Para pantalla

R: 0

G: 0

B: 0

Para impresión

C: 91%

M: 79%

Y: 62%

K: 97%

#ffffff

Para pantalla

R: 255

G: 255

B: 255

Para impresión

C: 0%

M: 0%

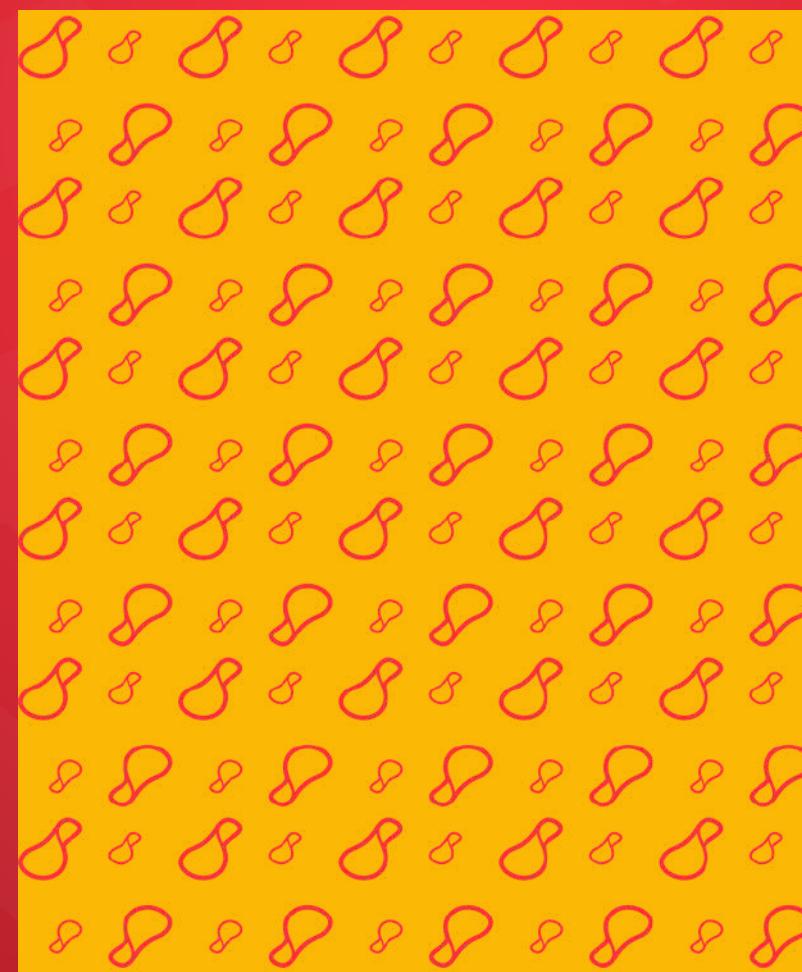
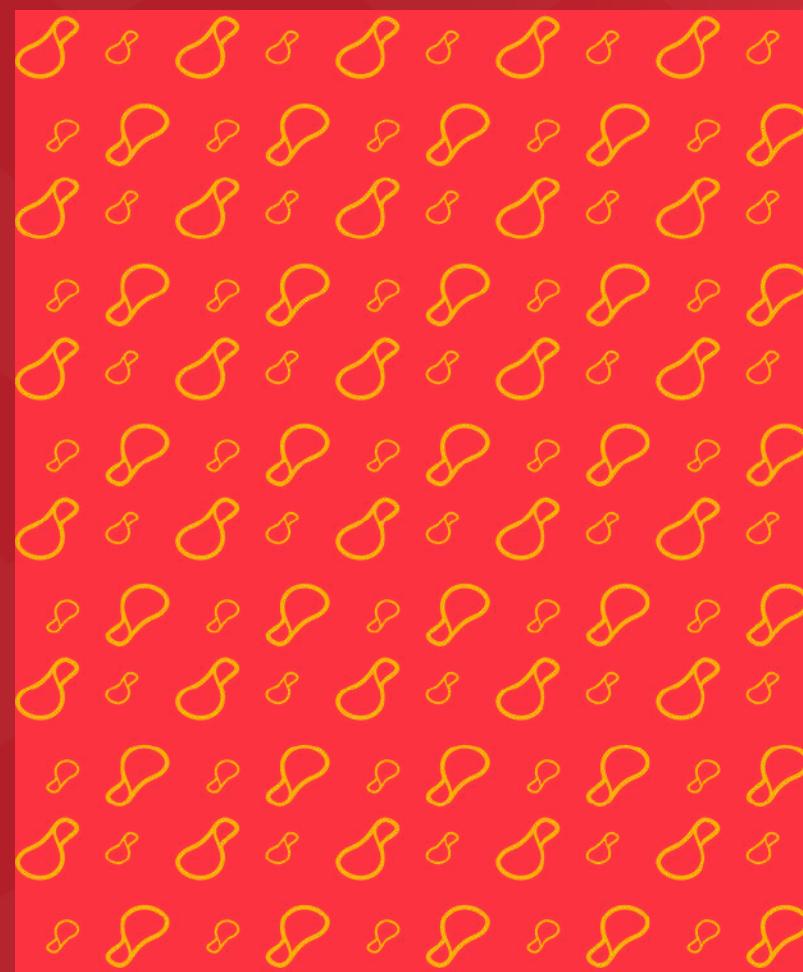
Y: 0%

K: 0%

→ Patrones y texturas

Patrones creados a partir de producto y la identidad que refuerza su reconocimiento visual, creando coherencia y consistencia en todos los puntos de contacto.

Estos patrones ayudan a comunicar los valores de la marca de forma sutil, generando una experiencia visual única que destaca su identidad.



Propuesta Gráfica

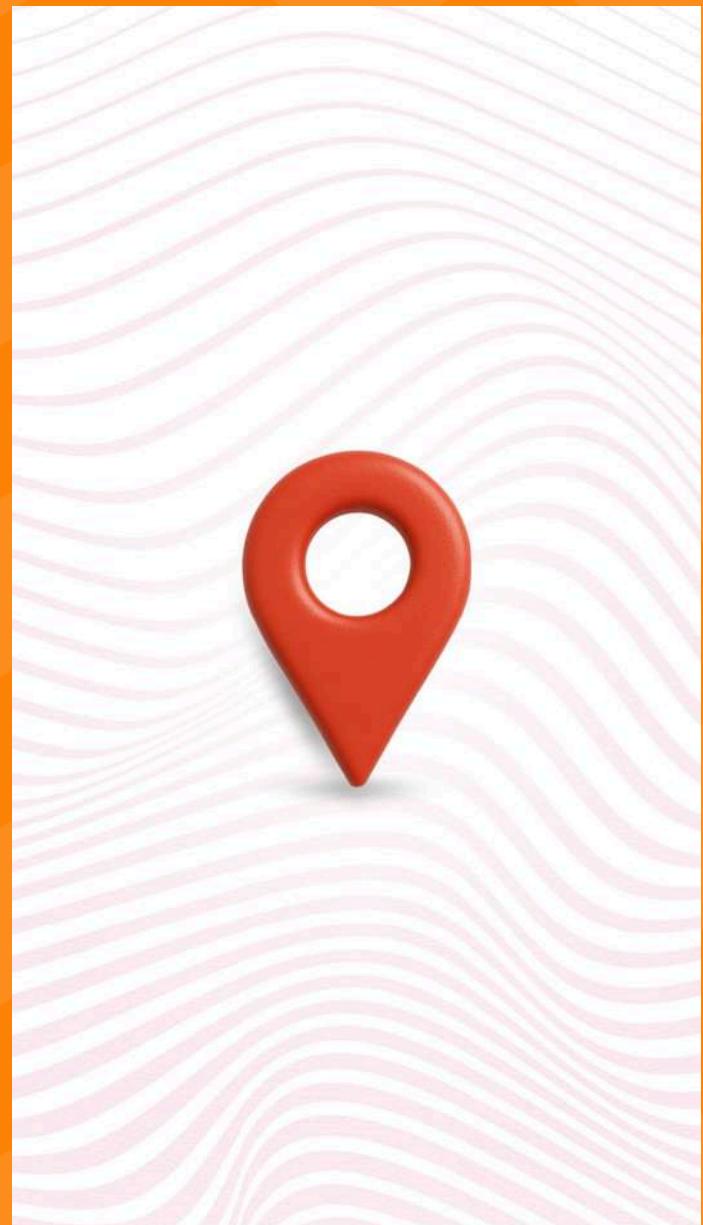
Foto de Perfil



Iconos para Historias Destacadas



PRODUCTOS



UBICACIÓN

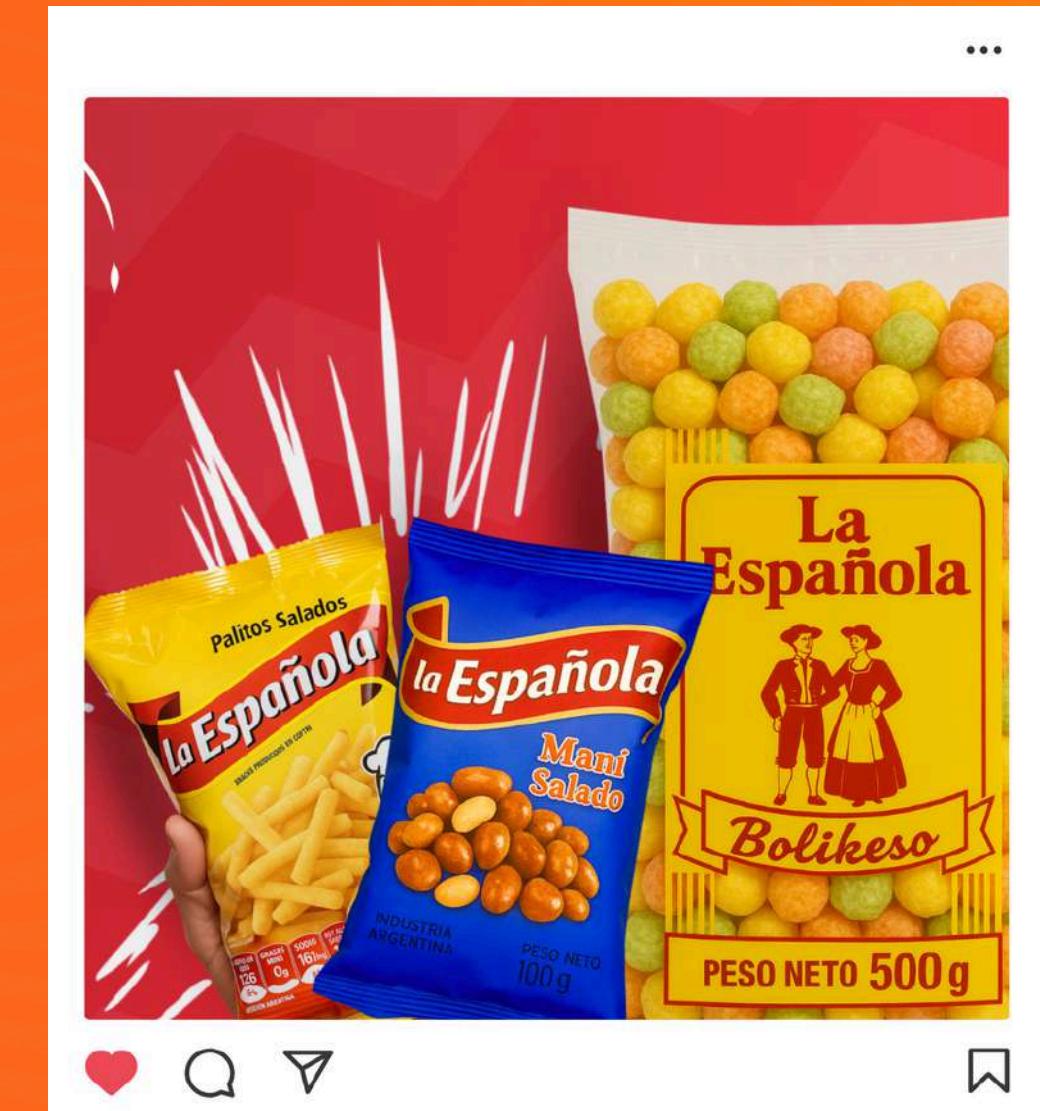


CONTÁCTANOS

→ Post para redes sociales

Las primeras tres publicaciones del nuevo perfil serán parte de un carrusel dividido en tres piezas individuales, que quedarán ancladas de forma permanente en el feed.

Este recurso nos permitirá marcar el inicio de la nueva etapa visual en redes sociales, diferenciando la implementación de la nueva gráfica y reforzando la identidad de la marca desde el primer vistazo.



Post para redes sociales

Con una estética renovada, más moderna y cercana, cada pieza representa una situación cotidiana donde los snacks son protagonistas



→ Post para redes sociales

Con una estética vibrante y mensajes directos que invitan a elegirnos en el día a día.

Cada publicación destaca un producto estrella, apelando al disfrute, el antojo y la confianza en esos sabores que nunca fallan.



→ Diseño de Historias

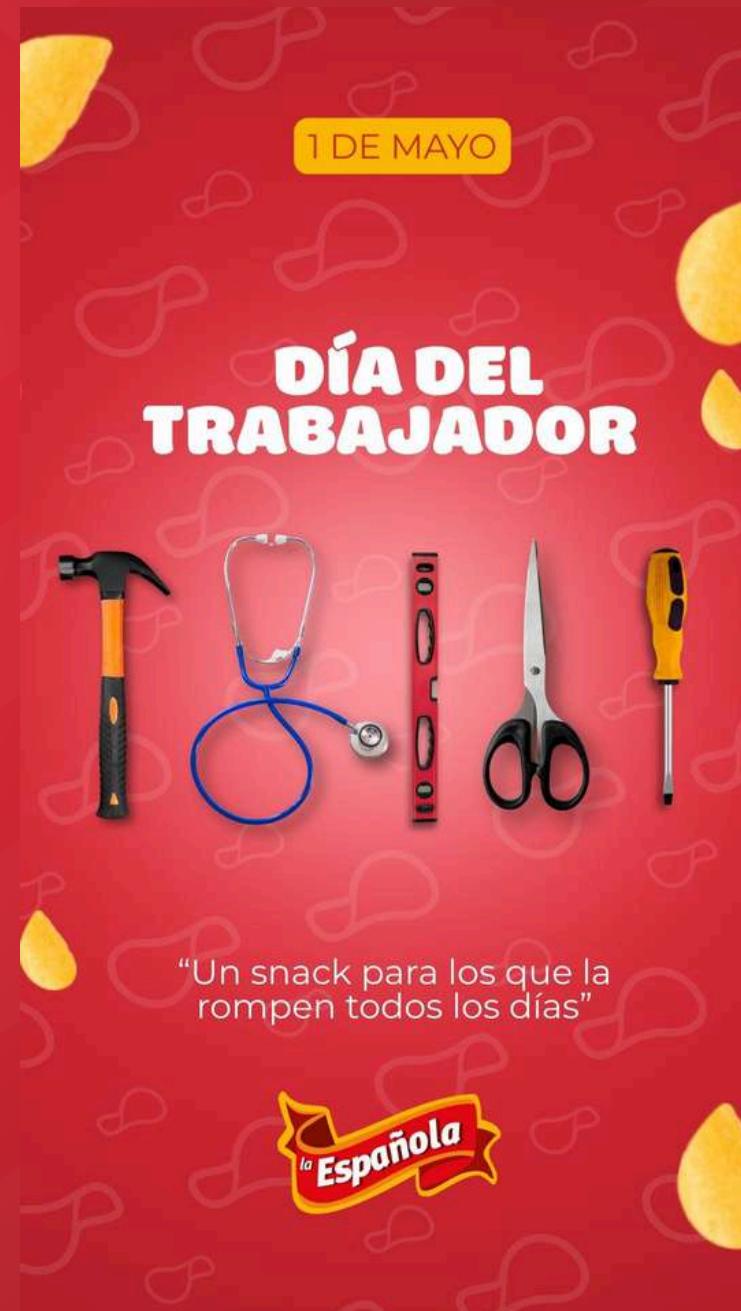
Promoción de Productos



Institucionales/ Informativas



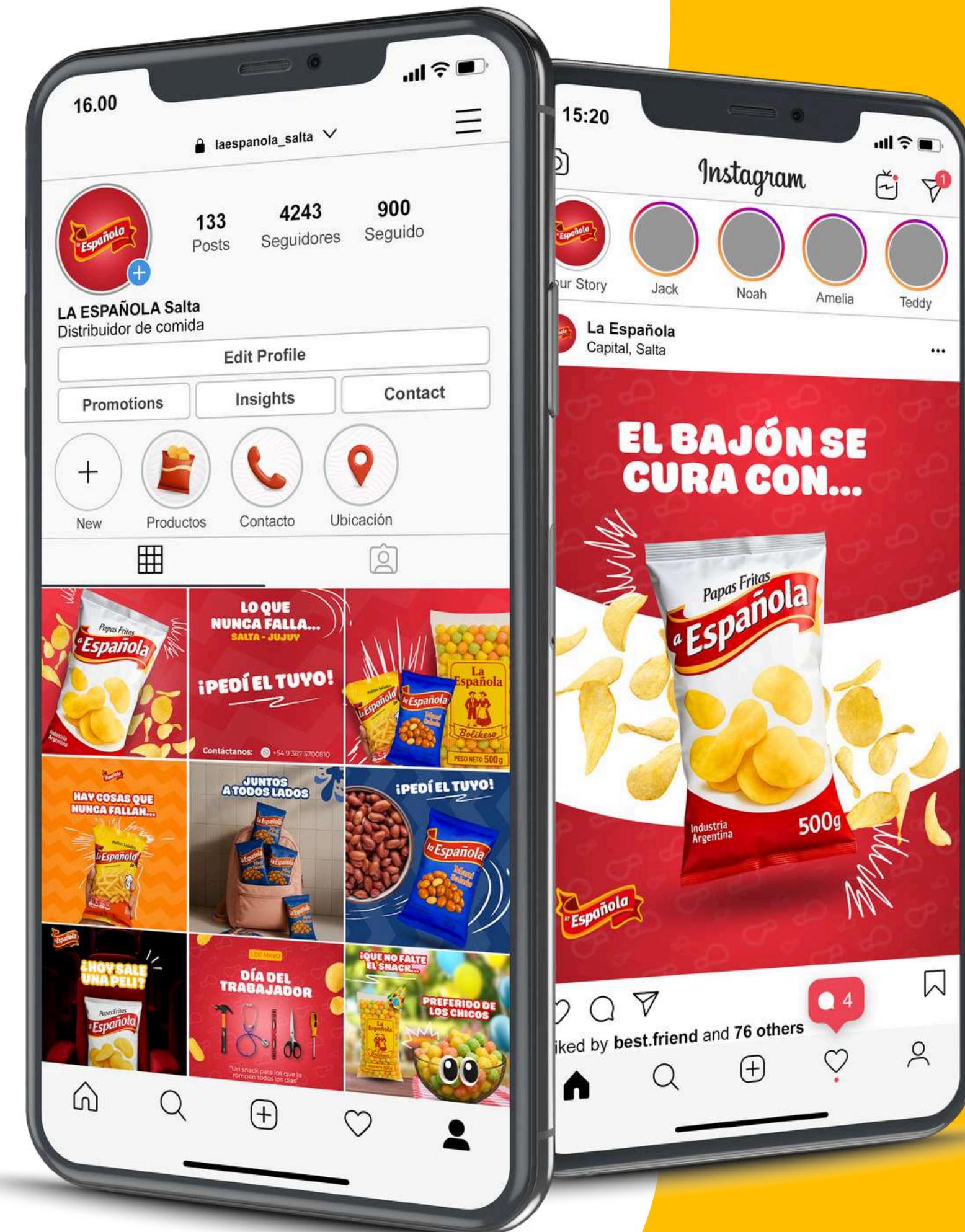
Efemérides



Feed Antes



Feed Después





Grilla Completa



LO QUE
NUNCA FALLA...
SALTA - JUJUY

¡PEDÍ EL TUYO!

Contáctanos: +54 9 387 5700810



JUNTOS
A TODOS LADOS



¿HOY SALE
UNA PELÍ?



La
Espanola



¡QUE NO FALTE
EL SNACK...



PREFERIDO DE
LOS CHICOS

Historias

Mockup Representativo





¡Muchas
Gracias!



x ALGORITMO
CREADORES DE CONTENIDOS